

MECANISMOS DE DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En Acción contra el Hambre disponemos de una metodología para la elaboración de nuestro mapa de grupos de interés. Esta metodología nos permite priorizarlos y establecer los planes de comunicación más adecuados a cada grupo de interés.

Nuestros mecanismos de diálogo, dependiendo de cada grupo, incluyen:

- Reuniones regulares y ad hoc.
- Intercambio de comunicaciones (correo electrónico...)
- Sistemas de rendición de cuentas.
- Resultados de auditorías y evaluaciones
- Encuestas de satisfacción.
- Asistencia a foros.
- Seguimiento de otras fuentes de información (estudios de mercado y sectoriales...).